

Erstelle ein Leserprofil für deinen Blog

Mach es dir mit einer Tasse Kaffee auf dem Sofa bequem und fülle den folgenden so genau wie möglich Fragebogen aus. Es ist wichtig, dass du dir dafür Zeit nimmst.

Basisdaten

- Alter:
- Geschlecht:
- Wohnort:
- Bildungsniveau:
- Einkommen:
- Beruf:

Hobbies und Interessen

- Hobbies:
- Interessen:
- Persönlichkeit:

- Lieblingsblogs:
- Lieblingsmagazine:
- Lieblingsbücher:
- Lieblingsfilme:
- Lieblingsessen:
- Wo macht sie Urlaub?
- Welche Art von Computer verwendet deine Leserin?
- Mit welchem Gerät (Laptop, Tablet, Smartphone) besucht sie deinen Blog?
- Hat sie ein Smartphone?
- Welche Eigenschaften schätzt sie an Marken?
- Ist sie zufrieden mit ihrem Job?
- Was ist ihre generelle Einstellung zum Leben?

Welche sozialen Netzwerke nutzt deine Leserin?

- Pinterest
- Twitter
- Google+
- Facebook
- YouTube
- E-Mail

- Über welchen Kanal teilt deine Leserin am ehesten Infos und Empfehlungen mit anderen?

Ausgaben

- Wofür gibt deine Leserin gerne Geld aus?
- Und wofür noch?
- Wenn sie sich mal etwas gönnen möchte, was wäre das?
- Von welchen Läden/Marken würde sie gerne einen Geschenkgutschein bekommen?

Sonstiges

- Nenne drei Gründe, wieso sie deinem Blog folgt:
- Wieso würde sie deinen Blog weiter empfehlen?
- Welche 5 Fragen hätte sie an dich?

Fasse nun die Antworten zu einem Kurzprofil zusammen (nicht mehr als eine Seite). Wenn du deinen nächsten Blog-Post verfasst, richte ihn an deine imaginäre Leserin.